

Ung Cancer

Vilka är vi?



**UNG VUXEN
INNEBÄR.....**



...ATT LEVA MED CANCER
...ELLER NÄRA NÅGON MED CANCER.

4300 MEDLEMMAR

16-30 ÅR

DRABBADE ELLER NÄRSTÅENDE

**Vi ger socialt stöd -
genom mötesplatser,
vägledning och personligt stöd.**

Vi ger ekonomiskt stöd.

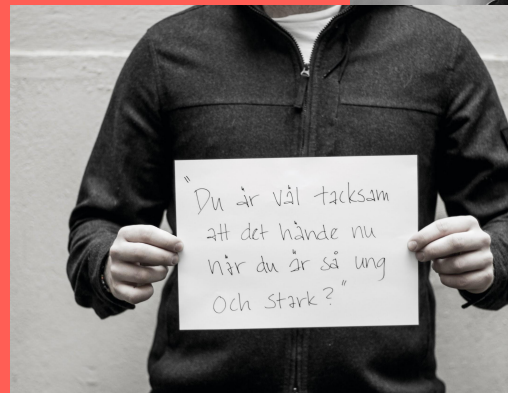
Vi erbjuder rehabilitering.



Vi sprider kunskap.

Vi påverkar
beslutsfattare.

Vi arbetar tillsammans
med vården.



**DE UNGA
BAKOM
CANCERN**

— En rapport om unga vuxna
cancerberörda i Sverige 2018



“UNGA VUXNA”

VAD TÄNKER NI?

HUR ARBETAR NI IDAG?

Unga vuxna cancerdrabbade påverkas

- Fysiskt
- Psykiskt och emotionellt
- Ekonomiskt
- Socialt



Unga vuxna cancerdrabbades behov

- Anpassad vård och stöd - under och efter sjukdom, från både sjukvård och samhälle
 - Information
 - Verktyg
 - Delaktighet
 - Vägledning och uppföljning
 - Förändrade system
- Bibehålla och bygga nya sociala nätverk
- Fortsatt forskning



Unga vuxna närstående påverkas

- Psykiskt och emotionellt
- Ekonomiskt
- Socialt
- Osynliga i vården



Unga vuxna närståendes behov

- Anpassat stöd från samhället och vården - under och efter sjukdom
 - Information
 - Vägledning
 - Delaktighet
 - Uppföljning om behov av egen vård från sjukvården



UNG CANCERS UNDERSÖKNING AV BEHOV 2023

*Förstå behov. Förstå tidigare behov. Förstå vilka vi inte når.
Utveckla stöd med målgruppen.*

Tillvägagångssätt

- Enkäter
- Fokusgruppsintervjuer - digitala och fysiska
- Djupintervjuer - telefon, digitalt och fysiskt
- Hjälp av externt bolag för att analysera grupper vi inte nått tidigare
- Analys av forskning och andra aktörer

Genom våra egna kanaler

- 126 enkätsvar
- 4 fokusgruppsintervjuer, 26 intervjuade
- 7 organisationer
- 3 djupintervjuer

Genom andras kanaler

- Spridit på 60 platser (forskare, vård, forum som Familjeliv, delat ut på gymnasieskola) 70 svar
- 7 djupintervjuer
- Arbetet pågår med att sprida och få in fler svar



- Stora behov - och brist på riktade insatser och bättre information
 - 66 % saknade någon typ av information
 - 44 % hade behov av fysisk rehabilitering
 - 33 % hade velat bli erbjudna fysisk rehab, men blev inte det
 - 62 % kände sig ensamma/isolerade i mycket eller ganska stor utsträckning
 - 48 % hade velat komma i kontakt med andra cancerberörda, men gjorde inte det
- Behoven av psykosocialt stöd ökade efter avslutad behandling, då man ska återgå till vardagen
 - 65 % hade behov av professionellt psykosocialt stöd, 38 % blev inte erbjudna, men hade velat det



Ung Cancers behovsundersökning 2023

Behoven av psykosocialt stöd ökade efter avslutad behandling, då man ska återgå till vardagen

65 % hade behov av professionellt psykosocialt stöd,
38 % blev inte erbjudna, men hade velat det

*“Efter sjukdomen var tuffast för att man förväntades vara glad över att ha överlevt - men skam samt oförståelse från anhöriga över att ej enbart känna tacksamhet.
Ensamheten var som störst då.”*



Ung Cancer behovsundersökning 2023

- 47 % upplevde att informationen från Försäkringskassan eller andra myndigheter inte var anpassad utifrån unga vuxnas situation
- 43 % har fått lite eller mycket svagare ekonomi
- 67 % har använt sina sparpengar, 23 % har flyttat hemifrån
- 80 % har upplevt någon typ av problem relaterat till sexualitet, intimitet och fertilitet



LITE TIPS PÅ VÄGEN...



VARFÖR, VILKA OCH VAR?

- ❑ Vad är utmaningen? Varför vill ni nå unga vuxna?
- ❑ Vad har ni med er för förutfattade meningar in?
- ❑ Är syftet genuint?
- ❑ Vilken är målgruppen? Vilka når ni och vilka når ni inte
- ❑ Var finns målgruppen? Var och hur når ni dem idag?
- ❑ Har ni resurser att ta tillvara det ni samlar in?

“Att bli tillfrågad är det viktiga, symbolen för att bli lyssnad på kring frågor som verkligen berör mig”

PÅVERKAN PÅ RIKTIGT GER ENGAGEMANG.

HUR? UNG CANCERS ERFARENHET

- ❑ Visa på varför det är viktigt att delta - vad kommer det användas till? Viljan finns! *Exemplet Min Kod*
- ❑ Involvera i frågeställningen
- ❑ Arbeta genom och med andra aktörer eller personer. Civilsamhället (i bredd), individer, andra?
- ❑ Snäva av frågeställningarna, avgränsa gruppen
- ❑ Arbeta uppsökande - skolor, torg, bibliotek, digitala grupper och andra arenor
- ❑ Många frågor liknande frågor - samverka
- ❑ Traditionella sätt som enkäter fungerar som verktyg - om det är personligt och riktat
- ❑ Involvera unga vuxna i lösningen!

*Det är viktigt att få sin röst
hörd, **att få påverka.***

- *citat från medlem under
fokusgruppsintervju*

ANALYS OCH ÅTERKOPPLING

ANALYSERA OCH UTVÄRDERA TIDIGT I PROCESSEN!

Är det vi frågar om vad målgruppen vill lyfta?

Justera!

ÅTERKOPPLA!

Informera deltagarna om hur ni går vidare och vad resultatet blev. Var min insats viktig och påverkade det något?



TACK!

THERESE@UNGCANCER.SE

SIRI@UNGCANCER.SE

